

2011年12月22日

各 位

会 社 名 株式会社サンデー
 代表者名 代表取締役社長 宮下 直行
 (JASDAQ・コード7450)
 問合せ先
 役職・氏名 取締役管理本部長 成澤 真一
 電 話 0178-47-8511

業績予想の修正及び期末配当予想の修正(復配)に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、2011年9月21日に公表しました2012年2月期(2011年2月21日～2012年2月20日)の連結業績予想ならびに個別業績予想の修正及び2011年4月14日に公表しました期末配当予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正について

2012年2月期通期連結業績予想数値の修正(2011年2月21日～2012年2月20日)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当 期 純 利 益	1株当たり当期純利益
前回予想(A)	百万円 50,400	百万円 1,560	百万円 1,420	百万円 △220	円 銭 △20.45
今回修正(B)	50,700	1,700	1,600	100	9.29
増減額(B-A)	300	140	180	320	
増減率	0.6%	9.0%	12.7%	—	
(ご参考)前期実績 (2011年2月期)	47,157	369	177	130	12.12

2012年2月期通期個別業績予想数値の修正(2011年2月21日～2012年2月20日)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当 期 純 利 益	1株当たり当期純利益
前回予想(A)	百万円 39,000	百万円 1,500	百万円 1,400	百万円 200	円 銭 18.59
今回修正(B)	39,500	1,660	1,590	540	50.19
増減額(B-A)	500	160	190	340	
増減率	1.3%	10.7%	13.6%	170.0%	
(ご参考)前期実績 (2011年2月期)	35,868	298	139	94	8.80

2. 修正の理由

(1) 連結

当第3四半期連結累計期間（2011年2月21日～2011年11月20日）において、東日本大震災からの復興需要を中心とした、DIY・エクステリア商品の販売、重点的に取組みを進めているアグリ、園芸・ガーデニング、リフォームなどホームセンター主力部門の強化、防寒・節電対策商品の販売も好調に推移し、売上全体を牽引いたしました。さらに自社開発商品の拡販、商品在庫の適正化等により荒利益率も計画を上回ることができました。これらにより2011年9月21日に公表いたしました業績予想を上方修正するものであります。

(2) 個別

連結と同様の理由により、2011年9月21日に公表いたしました業績予想を上方修正するものであります。

3. 配当について

当社は、2011年12月22日開催の取締役会において、2012年2月期の1株当たり配当予想について、下記のとおり修正することを決議いたしました。

(1) 配当予想修正の理由

当社は株主の皆様への利益還元を重要課題として認識しており、当社を取り巻く環境の変化、業績および財務状況を総合的に勘案して、柔軟な配当政策を決定することを基本方針としております。

当社の期末配当につきましては2010年2月期以降、誠に遺憾ながら無配としてまいりましたが、当期の業績につきましては、減損や子会社の退職金制度変更など多くの特別損失を処理した上でも、当期純利益を確保できる状況となりました。また、この2年間で有利子負債51億円を削減し、今後の出店を含めた事業展開や内部留保等を総合的に勘案した結果、復配の目処がついたものと判断されることから、今回配当予想を修正し、1株当たり10円の期末配当を実施する方針といたしました。

なお、期末配当につきましては、2012年5月開催予定の第38期定時株主総会の決議を経て正式に決定、実施する予定であります。

(2) 修正の内容

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期 末	合 計
前回予想 (2011年4月14日発表)	円 銭 —	円 銭 0.00	円 銭 —	円 銭 0.00	円 銭 0.00
今回修正予想	—	0.00	—	10.00	10.00
当期実績	—	0.00	—		
前期（2011年2月期）実績	—	0.00	—	0.00	0.00

(注) 上記の予想は、本資料の発表日現在で、入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因により予想数値と異なる結果となる可能性があります。

以 上