

報告書

(2019年3月1日から2020年2月29日まで)



蕪嶋神社 (かぶしまじんじや) : 青森県八戸市

弁財天をまつり、商売繁盛、漁業安全の守り神として古くから信仰を集めてきました。2015年11月5日に発生した火災により社殿が全焼しましたが、2020年2月に再建、3月より一般公開されています。(写真は再建後の社殿)

株主の皆さまへ

株主の皆さまには、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに、当社46期（2019年3月1日～2020年2月29日まで）の会社の概況につきましてご報告いたします。株主の皆さまにおかれましては、今後なお一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長

川村 暢朗

会社の現況

事業の経過および成果

当事業年度（2019年3月1日～2020年2月29日）における東北地方の経済は、春を迎えた後の降雪、例年より多く発生した台風、記録的な暖冬少雪など普段の年にはない天候の影響を受け、足踏み状態となっております。人件費や物流費の上昇などに起因する食料品の値上げのほか、消費税率引き上げの影響を受け、一般消費者の購買マインドは生活防衛意識が高い状況が継続しており個人消費は力強さを欠くものとなりました。また、業種・業態を超えた競争はいつそう激しいものとなり厳しい経営環境が続きました。

このような環境のもと、当社の既存店舗をこれまでよりも年配者にとって魅力のある店舗にするため、見やすく、取りやすく、選びやすい売場に変更する活性化を実施いたしました。活性化を実施した店舗においては、通路幅の拡大やゴンドラの高さを低く抑えるといった変更を行ったほか、力が弱くなった年配者でも取り扱いがしやすい小型ショッピングカートの

設置台数を増加いたしました。リニューアルオープン後は近隣にお住いの年配者を中心にご好評をいただいております。また、安さと面白さを提案できる店舗に変更するため、4店舗（三沢南山店、花巻南新店、東根中央店、山形北店）に100円ショップのダイソーコーナーを導入いたしました。この変更を実施した結果、既存の客層より若い年代のお客さまや女性のお客さまが増加し、計画を上回る実績となりました。

一方、お客さまの利便性を向上させるために実施しているSUN急便（商品を宅配するだけでなくDIYアドバイザーの資格を持つ従業員が補修・修繕・取付まで実施するサービス）につきましては、地域に暮らす方々の生活を支えるインフラ事業として位置づけ、サービスレベルの向上を図ってきたことで、多くの方々がリピーターとして何度もご注文いただくサービスに成長いたしました。

また、自分で実施することで安価に日常の暮らしを

快適なものにステップアップできるDIYを提案するため、日曜大工に限定せず様々な分野の商品について機能や使用方法などの知恵袋的な情報をテレビで配信してまいりました。

商品面では、消費税率引き上げにより消費者の節約志向がいったん強くなったことに対応し、低価格の提案を強化した日用品やペット用品などの販売が堅調に推移いたしました。しかし、3月から続いた低温や季節外れの降雪、7月の長梅雨、10月には東北地方にも被害をもたらした台風19号に伴う豪雨の影響を受け客数が減少いたしました。また、冬季においては例年と比較して非常に少ない降雪量や記録的な暖冬などの影響により、季節商品の販売は低調に推移いたしました。当事業年度の最終月となる2月におきましては日本各地で新型コロナウイルスの感染が確認された影響により、感染予防で使用するマスクや消毒液の販売量が急増するなど顕著な動きが見られました。これらの結果、当事業年度の売上高は前期比100.9%と増収を達成いたしております。

販管費におきましては、労働力人口の減少に起因する人件費上昇などの影響を受けておりますが、店舗へ商品を配送するルートの見直しや物流センターに在庫する対象商品の絞り込みを実施し物流費の抑制を図ったことなどにより、山形県内店舗の屋号変更や老朽化した店舗設備の修繕により投資が発生した前事業年度と比較して、販管費を抑制することができました。

これらの結果、当事業年度における当社の売上高は493億1百万円（前期比4億25百万円の増）、営業利益は3億78百万円（前期比2億4百万円の増）、

経常利益は4億5百万円（前期比1億74百万円の増）、当期純損失は2019年度閉店店舗に係る損失及び不採算店舗の減損損失等9億70百万円の特別損失を計上したことなどにより4億66百万円（前期比5億2百万円の減）となりました。

企業集団の対処すべき課題

当社は、東北を主要基盤に生活必需品全般を扱うホームセンター事業を展開しており、お客さま満足を追求する企業を目指してまいります。そのために、今後も続くと思われる業種・業態を超えた出店競争や価格競争の激化、お客さまの節約・低価格志向、少子高齢化に伴う人口減少など、一層厳しさを増す経営環境の変化へ迅速に対応してまいります。また、労働力人口の減少に伴い上昇している人件費を合理的な取り組みによって抑制するために、ITを活用した店舗作業の削減などに取り組み、店舗運営の効率化を進めてまいります。このように、今後の成長に向けて様々な角度から業務の効率化に取り組み、安定的に利益を確保できる経営基盤の構築を目指してまいります。さらに、当社は成長戦略の実現に向け、新規出店によるドミナントエリア形成、変化したお客さまのニーズに対応した新カテゴリーの導入、次代を担う人材の育成などに取り組み、収益力向上と集客力のアップを図ってまいります。そして、これらの取り組みを実行するため、「商品経営、衆知経営、積極経営、人材育成」を経営の柱として掲げ、ガバナンス機能を高めつつ、持続的成長性と安定した収益性を確保できる経営基盤を構築してまいります。

株主の皆さまにおかれましては、今後ともご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

第46期の概況

“Save Money Good Life”（節約による豊かな暮らし）

既存店の活性化

2019年度は、既存店の販売力強化を目指し、11店舗において売場の活性化を実施いたしました。特に、安さ、便利さ、面白さの3つを提案できる店舗に変更する目的で、100円ショップのダイソーコーナーを導入した店舗では、これまでより若い年代のお客さまや、女性のお客さまが増加し、当初の計画を上回る実績となっております。今後も、よりお客さまから頼りにされる「あなたの町のサンデー」となれるよう、品揃えの改善と利便性向上に取り組んでまいります。

【活性化の一例】

- ・南陽プラザ店(山形県南陽市)：資材館を強化、木材・工具・エクステリアの品揃えを拡充
- ・盛岡本宮店(岩手県盛岡市)：健康寿命への関心の高まりからアスレジャー*の推進のためシューズコーナーや健康器具、スポーツウェアの拡大
- ・青森浜田店(青森県青森市)：リカー売場を拡大、アスレジャー*の推進
- ・八戸根城店(青森県八戸市)：生鮮食品やお弁当、総菜の販売を行う地元SMのインテナントを導入、家電用品、ニューDIYコーナーの拡大
- ・盛岡前潟店(岩手県盛岡市)：サンペットの生体販売部分の改修、ペット用機能食品の拡充
- ・HM南郷店(青森県八戸市)：さらに近くて便利な店を目指し、日用品・日配品・加工食品を強化
- ・あつみ店(山形県鶴岡市)：港町である地域の特徴に対応し、DIY用品や園芸用品、水産用の合羽やヤッケを強化
- ・三沢南山店・花巻南新田店・東根中央店・山形北店：100円ショップダイソーの導入

*アスレジャーとはアスレチックとレジャーを掛け合わせた造語で、健康への関心が高まっていることを踏まえ、スポーツ用品、健康機器を強化しております。



専門化された売場の広がり

2019年度は専門化された売場の取り組みに新たな内容を追加しました。

アスレジャーコーナー：盛岡本宮店ではテナントとしてオープンした「カーブス」に関連して、フィットネスで使用するためのシューズやウェアの販売、健康食品、健康器具が一度で揃います。

農産・総菜コーナー：八戸根城店内に野菜や果物といった生鮮食品からお弁当や総菜、手作りデザート等の販売を行う地元SMのテナントを導入し、衣食住が一か所で購入できます。

サン・フルール(フラワーショップ)：アレンジメントフラワーの依頼が順調に増えている新店を中心に実施しているフラワーショップの名称を「サン・フルール」に統一し、品ぞろえの強化と人材の育成によるサービスの質の向上と標準化を目指してまいります。

サンデーバイク(自転車)、サンペット(ペット生体、サービス)、サンアクア(観賞魚)、グリーン&カフェの専門コーナーも継続して強化し、お客さまのご要望にお応えてまいります。

アスレジャーコーナー



農産・総菜コーナー



サン・フルール



サンデーバイク



働き方改革・ローコスト化の取り組み

第46期は、働き方改革・ローコスト化推進のため、下記の取り組みを行いました。

- ・東北のホームセンターで普及していないセルフレジの導入。(2019年8月7日 八戸根城店)
- ・店舗へ商品を配送するルートの見直しや物流センターに在庫する商品の絞り込みにより物流費を抑制。
- ・定型業務の一部にRPAを導入し、業務の省力化に向けた試験運用を実施。

※RPA: Robotic Process Automation(ソフトウェアロボットによる業務プロセスの自動化)

物流改革



セルフレジ導入



第46期の概況

SUN急便の拡大

SUN急便は、お客さまにお買い上げいただいた商品をお客さまのご自宅までお届けする「宅配」に加え、DIYアドバイザーの資格を持った従業員が、錠前やドアノブの交換・調整など、住まいに関するお客さまの「困った」を解決する独自のサービスとなります。2015年の本格稼働以降、稼働店舗を拡大し、2020年2月末時点で87店舗にてサービスを実施しており、高齢者のお客さまなどから数多くご利用いただいております。

2019年度は配達だけでなく、洗濯機や冷蔵庫の設置といった依頼に対応するため、SUN急便担当者が業務に必要な知識や技術を身につけるための勉強会を定期的開催しました。また、SUN急便は配達や取り付けでお客さまのお宅を訪問することも多いことから、地域の見守り活動にも取り組んでおります。2019年度は岩手県久慈市、青森県八戸市、青森県むつ市との間に「見守りに関する協定」を締結し、SUN急便担当者が業務を通じて、お客さまの異変に気付いた場合に自治体窓口へ連絡・通報できる体制の整備を実施してまいりました。

SUN急便は住まいに関する様々なお困りごとに対応し、今後も地域に根差し、お客さまに愛される活動に取り組んでまいります。



デジタル化の推進

サンデーはお客さまのデジタル化のニーズに対応し、2019年5月より、サンデー公式アプリをご利用いただいているお客さまに向けてお得なクーポンの配信を開始いたしました。今までは、レシート式やチラシ等紙媒体によるクーポンの配信を実施しておりましたが、スマートフォンから会計時にクーポンを表示して利用いただけるようになりました。2019年10月の消費税増税の際には、定期的にクーポンの配信を行い、お客さまの来店頻度を高める取り組みを強化してまいりました。そのような取り組みの成果もあり、サンデー公式アプリのご利用者は、5万5千人を超えました。

今後もお客さまの声を生かし、サンデー公式アプリと店舗の各種サービスを連動させる取り組みを行い、お客さまニーズに合わせたサービスと利便性向上に努めてまいります。



サンデー各種カードの取り組み

サンデーでは、1986年3月から自社ポイントカード「マイカード」を導入して以来、現金専用ポイントカードとして、これまで200万人を超えるお客さまにご利用いただけてまいりましたが、近年のキャッシュレス化推進に対応するため2020年5月より現金ポイントカードに電子マネー機能を付加した「サンデーWAONカード」に切り替えを行います。サンデーWAONカードはお客さまにとって、これまでより魅力のあるカードとしてご活用いただけるよう、様々な利用促進策を実施してまいります。

また、農家さま向けのサンデーアグリッシュカードや法人・団体さま向けのカスタマーカード等はこれまで通りご利用いただくことができます。



人財育成

サンデーは新入社員から中堅社員、幹部、役員といった世代、職位、職責に基づいた階層別研修を行うことでマネジメント力の強化に努めております。また、商品知識や意欲向上のための勉強会も開催しており、従業員の学ぶ機会を多く設けております。2019年度は、売場で販売されている商品が素材から製品となるまでの工程を学ぶための工場見学やアメリカ流通小売業視察の機会も設け、広い視点を持つ社員の育成に取り組んでおります。勉強会には現場で働くコミュニティ社員(パート社員)も参加が可能で、向上心を持った社員を応援する制度を充実させ、人材(人財)を育成することが今後のサンデーの成長につながると考えております。

研修



アメリカ視察



接客レベル向上を目指し、レジコンテストを開催

サンデーでは、レジ担当者によるレジコンテストを開催し、日頃の接客技術を競い合いました。レジコンテストは日頃の業務の成果を発表するだけでなく、互いの技術・接客を見て学ぶことも目的としています。地区予選を勝ち抜いた12名による本選では、レジ操作の正確さや速度、接客対応の技術を競い合い、優勝1名、準優勝2名が選ばれました。基本的な技術だけでなく、お客さまに合わせた臨機応変な対応や、明るい笑顔など「好印象」であることも審査のポイントとなります。

当社では、従業員のスキルアップにより、お客さまに満足していただける対応をすることで、接客地域ナンバー1の店づくりを目指してまいります。



行政や地域と連携した園芸教室・DIY教室の開催

サンデーでは、行政と協力し、DIYやガーデニングの啓蒙活動を各地で実施しております。網戸の張り替えや障子の貼り替え、水道のパッキンの取り換えといった住まいの補修から、花壇苗の寄せ植え、トマト苗の植え方、木工教室といった趣味の園芸・DIYに関する内容まで、ご要望の高い内容をテーマとして、当社従業員が講師を務め、教室を開催しております。

参加者の皆さまが住まいの簡単な補修や修繕、ガーデニングを楽しんでいただけるお手伝いを継続して実施してまいります。

寄せ植え教室



DIY教室



社会貢献活動の推進

東北地方をはじめ日本全国に甚大な被害を及ぼした台風15号及び19号による災害に対して被災地の一刻も早い復旧を願い、行政機関との災害時における支援協力に関する協定にもとづく被災自治体への迅速な物資供給と、被災者への緊急支援募金を実施してまいりました。また、24時間テレビチャリティー活動やアジア障害者支援募金、ユニセフセーフウォーターキャンペーン募金など各種募金活動への参加、月1回の本社・店舗周辺の清掃活動の実施など、CSR活動にも積極的に取り組んでおります。

クリーンデー



24時間テレビ募金



当社の株式の状況

(2020年2月29日時点)

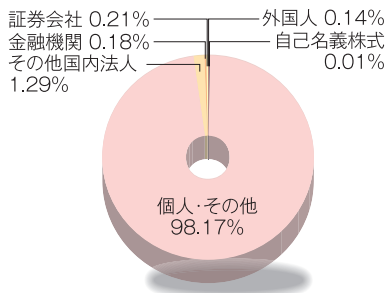
- 発行可能株式総数
20,640,000株
- 発行済株式の総数
10,770,100株
- 株主数
7,697名

(注) 持株比率は自己株式(40,123株)を控除して計算し、小数点第3位以下を四捨五入して表示しております。

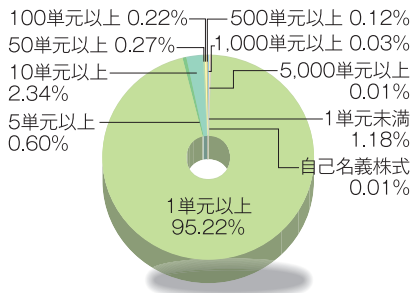
4. 大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
イオン株式会社	8,288	77.25
株式会社青森銀行	150	1.40
株式会社みちのく銀行	133	1.24
三井住友海上火災保険株式会社	79	0.74
株式会社北日本銀行	74	0.69
サンデー従業員持株会	70	0.66
みずほ信託銀行株式会社	66	0.62
株式会社岩手銀行	53	0.50
株式会社七十七銀行	53	0.50
株式会社秋田銀行	53	0.50

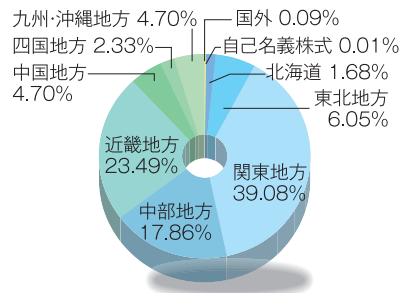
所有者別分布状況(株主数比率)



所有数別分布状況(株主数比率)



地域別分布状況(株主数比率)



株主の皆さまへ

◆2019年株主優待品発送内容のお知らせ

2019年の贈呈品は、青森名産の「りんご3kg」(1,000株以上の株主さまには「りんご」とりんごジュース・ジャムの詰合せ)とし、2019年8月末日現在の株主の皆さまに対し贈呈いたしました。

●贈呈基準及び内容



所有株式数100株以上1,000株未満の株主さまに、東北地方の特産品(市価1,500円~2,000円相当)を贈呈いたします。

2019年は、青森名産「りんご3kg」をお送りいたしました。



所有株式数1,000株以上の株主さまに、東北地方の特産品(市価4,000円~5,000円相当)を贈呈いたします。

2019年は、青森名産「りんご」とりんごジュース・ジャムの詰合せをお送りいたしました。

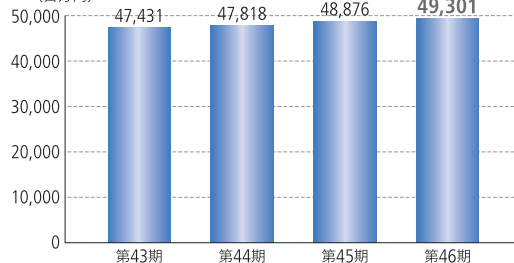
●贈呈時期 毎年12月中旬にお届けいたします。

データハイライト

(2020年2月29日時点)

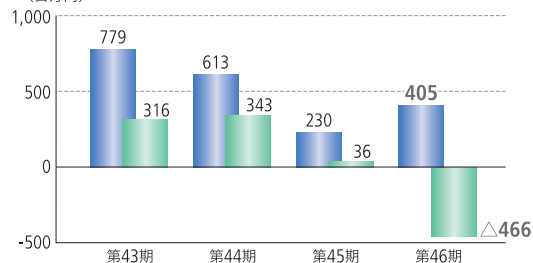
売上高

(百万円)



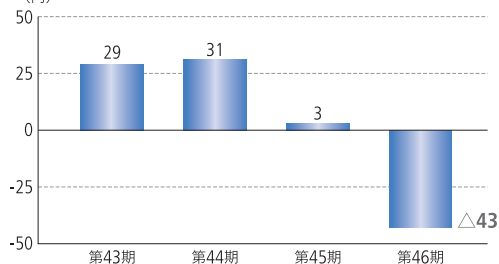
経常利益・当期純利益

(百万円)



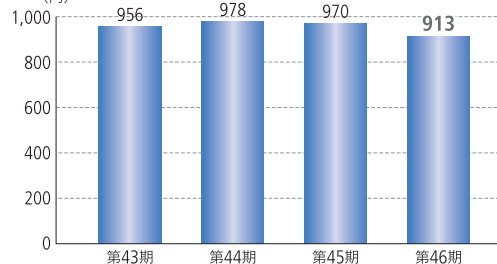
1株当たり当期純利益

(円)



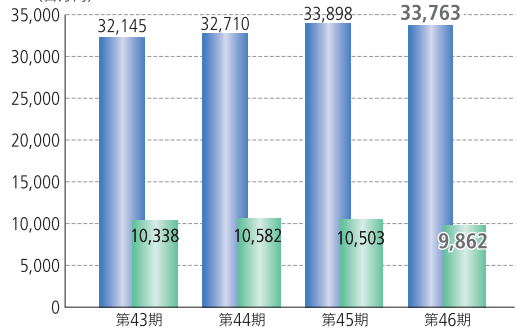
1株当たり純資産

(円)



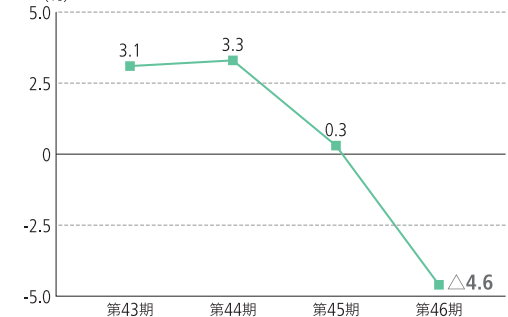
総資産・純資産

(百万円)



自己資本利益率

(%)



当社の概要

(2020年2月29日時点)

設立 1975年5月

本店所在地 〒039-1166 青森県八戸市根城六丁目22番10号

資本金 3,241,894,000円

主たる事業内容 DIY用品(日曜大工用品)を中心に住まい、暮らし、余暇関連の生活用品を販売するホームセンターチェーン

従業員数 正社員 605名

(注) 上記従業員のほか、コミュニティ社員等の臨時従業員の期中平均雇用人員は、1,599名(1日8時間換算)であります。

取引金融機関 青森銀行 みちのく銀行 岩手銀行 北日本銀行 秋田銀行
七十七銀行 東邦銀行 みずほ銀行 商工中金

上場取引所 東京証券取引所(JASDAQスタンダード)

当社の役員 (2020年5月20日時点)

代表取締役社長 / 川村 暢朗
取締役 / 高谷 剛
取締役 / 久保 善伸
取締役 / 久木 原孝司
取締役 / 奥本 徹弥
取締役 / 松谷 幸一
取締役 / 久木 邦彦
取締役 / 成澤 真一
取締役 / 富来 真一郎
取締役 / 源新 明
取締役 / 白石 英明

※成澤真一、富来真一郎、源新明、白石英明の4名は監査等委員となります。

当社の事業所一覧

(2020年3月1日時点)

青森県 32店舗

◎本社 ☎0178-47-8511

◎八戸物流センター

☎0178-32-7128

●八戸石堂店 ☎0178-28-8733

●八戸長苗代店 ☎0178-28-9651

●八戸新井田店 ☎0178-25-2611

●八戸根城店 ☎0178-22-5040

●八戸沼館店 ☎0178-41-2202

▼●青森浜田店 ☎017-729-3400

●青森店 ☎017-782-1231

●青森虹ヶ丘店 ☎017-744-1222

●弘前店 ☎0172-33-6721

●弘前石渡店 ☎0172-35-1811

●弘前安原店 ☎0172-88-1121

●弘前樹木店 ☎0172-39-7800

●十和田店 ☎0176-23-9681

●三沢店 ☎0176-52-6116

●三沢南山店 ☎0176-50-7120

●むつ苫生店 ☎0175-22-3145

●むつ中央店 ☎0175-29-1020

●五所川原店 ☎0173-35-9340

●浪岡店 ☎0172-62-0334

●野辺地店 ☎0175-64-2200

●三戸店 ☎0179-22-2600

●柏店 ☎0173-25-2871

●平内店 ☎017-755-2030

★十和田店 ☎0176-21-3000

◆名川店 ☎0178-75-1117

◆乙供店 ☎0175-65-5825

◆南郷店 ☎0178-60-8820

◆金木店 ☎0173-54-1320

◆天間林店 ☎0176-69-1335

◆十和田湖店 ☎0176-70-3271

◆上北店 ☎0176-58-1880

▼GATERA下田店 ☎0178-50-6115

岩手県 27店舗

◎金ヶ崎物流センター ☎0197-44-5315

●久慈長内店 ☎0194-52-8870

●盛岡店 ☎019-641-7818

●盛岡前湯店 ☎019-645-8870

▼●盛岡本宮店 ☎019-635-3050

●盛岡みたけ店 ☎019-648-0830

●北上江釣子店 ☎0197-77-5522

●北上里分店 ☎0197-64-4438

●水沢店 ☎0197-22-6777

●水沢佐倉河店 ☎0197-23-2201

●花巻店 ☎0198-22-4560

●花巻南新店 ☎0198-21-1051

●大船渡店 ☎0192-26-3783

●金石店 ☎0193-23-2233

▼●釜石港町店 ☎0193-22-2575

●紫波店 ☎019-672-5882

●千厩店 ☎0191-52-3301

●種市店 ☎0194-65-6700

●矢巾店 ☎019-697-1007

★一関店 ☎0191-31-6111

★金ヶ崎店 ☎0197-41-0800

★盛岡浜民店 ☎019-669-5600

◆大東店 ☎0191-72-3320

◆沼宮内店 ☎0195-61-1271

◆石鳥谷店 ☎0198-45-2515

◆宮守店 ☎0198-69-1301

◆胆沢店 ☎0197-41-4201

◆九戸店 ☎0195-41-1760

秋田県 15店舗

●花輪店 ☎0186-23-4220

●秋田土崎店 ☎018-857-0301

●秋田自衛隊通店 ☎018-880-0530

●秋田御野場店 ☎018-829-1464

●秋田八橋店 ☎018-865-0600

●角館店 ☎0187-54-1530

●能代店 ☎0185-52-8481

●鷹巣店 ☎0186-62-6101

●大曲店 ☎0187-62-3993

★大館店 ☎0186-44-6800

★本荘店 ☎0184-28-0010

★五城目店 ☎018-879-8211

★湯沢店 ☎0183-78-0088

◆比内店 ☎0186-45-4171

◆小坂店 ☎0186-30-7900

宮城県 10店舗

◎仙台物流センター ☎0224-82-1501

●矢本 店 ☎0225-83-4281

●大和吉岡店 ☎022-345-8475

●愛子 店 ☎022-392-8933

★石巻東 店 ☎0225-25-3337

★鉤取 店 ☎022-307-3633

★涌谷 店 ☎0229-44-1181

★栗原志波姫店 ☎0228-21-3111

★佐沼 店 ☎0220-21-5011

★加美 店 ☎0229-64-1311

◆本吉 店 ☎0226-31-1077

山形県 16店舗

●下条 店 ☎023-644-3030

●前田 店 ☎023-642-4120

●山形北 店 ☎023-681-3777

●白山 店 ☎023-633-3960

●天童南 店 ☎023-651-3820

●寒河江 店 ☎0237-86-1077

●河北 店 ☎0237-72-7711

●東根 店 ☎0237-43-5500

●東根中央 店 ☎0237-41-2288

●北村山 店 ☎0237-23-3680

●櫛引 店 ☎0235-57-5180

●藤島 店 ☎0235-64-4410

●あつみ 店 ☎0235-44-3111

●西米沢 店 ☎0238-22-2711

●長井 店 ☎0238-84-8001

●南陽プラザ店 ☎0238-43-7980

福島県 3店舗

●須賀川 店 ☎0248-63-7135

●いわき泉 店 ☎0246-75-1103

★鏡石 店 ☎0248-92-3080

※休業店を除く。

★はイオンスーパーセンター(当社がコンセッショナリーとして参画) ◆はホームマート ▼はカー用品専門店GATERA

株主メモ

1. 事業年度 毎年3月1日から翌年2月末日まで
2. 定時株主総会 毎年5月
3. 基準日 毎年2月末日
その他必要があるときは、あらかじめ公告いたします。
4. 期末配当金 実施する場合は、毎年2月末日の最終の株主名簿に記録された株主または登録株式質権者にお支払いいたします。
5. 中間配当金 実施する場合は、毎年8月末日の最終の株主名簿に記録された株主または登録株式質権者にお支払いいたします。
6. 株主優待制度 毎年8月末日の最終の株主名簿に記録された100株以上ご所有の株主に東北地方の特産品を贈呈いたします。
7. 郵便物送付先、電話お問い合わせ先等

	証券会社等に口座をお持ちの場合	証券会社等に口座をお持ちでない場合 (特別口座の場合)
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 みずほ信託銀行 証券代行部
電話お問合せ先		フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く 9:00~17:00)
各種手続お取扱店 (住所変更、株主配当金 受取り方法の変更等)	お取引の証券会社等になります。	みずほ証券 本店および全国各支店 プラネットブース(みずほ銀行内の店舗) でもお取扱いたします。
		みずほ信託銀行 本店および全国各支店(※) (※)トラストラウンジではお取扱できませんのでご了承ください。
ご 注 意	支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・各種手続お取扱店をご利用ください。	特別口座では、単元未満株式の買取・買増以外の株式売買はできません。証券会社等に口座を開設し、株式の振替手続を行っていただく必要があります。

8. 公告掲載方法 電子公告 (<http://www.sunday.co.jp>) ただし事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。



木を植えています

私たちはイオンです

株式会社サンデー

本社：青森県八戸市根城六丁目22番10号(〒039-1166)

TEL. 0178(47)8511 FAX. 0178(47)8521

URL:<http://www.sunday.co.jp>